

La lettre digitale de la nouvelle économie de Marseille et de sa métropole

NUMÉRIQUE

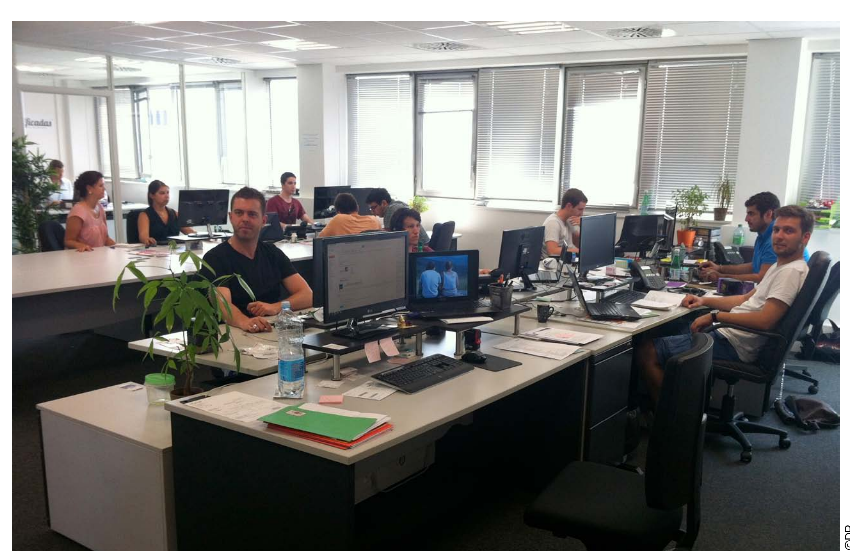
« Nous visons les 10 000 clients d'ici 2017 »

Tom Brami, co-fondateur d'Avis vérifiés

Spécialisée dans l'avis client sur internet, Avis vérifiés compte près de 1 000 clients pour un panier moyen à 100 euros. Retour d'expérience et perspectives.

Avis vérifiés gère les avis clients de sites marchands en envoyant après achat un questionnaire d'appréciation par mail. Les avis sont ensuite visibles sur le site du commerçant. Tom Brami a co-fondé la société en 2012 avec deux associés dont Oliver Mouillet, business angel marseillais, aujourd'hui installé à Miami.

Marséco : Avant Avis vérifiés, vous avez créé une start-up qui n'a jamais vraiment décollé, est-ce que la seconde fois est toujours la bonne ?



©DR

Les locaux marseillais d'Avis Vérifiés

Tom Brami : Je ne sais pas si la seconde fois est toujours la bonne mais disons que le premier échec permet souvent d'apprendre beaucoup si on en tire de bonnes conséquences. La première start-up que j'ai lancée [Livemyfood] n'a pas marché pour deux raisons. Tout d'abord parce que le modèle économique était très compliqué puisque c'était de la mise en relation dans le cadre du dîner chez l'habitant : il fallait donc énormément de repas pour commencer à gagner sa vie via une commission prélevée. La deuxième raison – et c'est mon analyse personnelle – est que ce concept a un côté très américain où il faut beaucoup d'argent au début sans forcément faire de chiffre pour pouvoir faire l'acquisition de membres ou de visiteurs uniques. En France, on ne sait pas trop financer cela. Seuls les Américains savent faire de l'innovation d'usage. On le voit avec des modèles comme AirBnB. Moi c'était le même principe mais pour la cuisine.

À l'inverse, Avis vérifiés a levé 2 M€ en avril. Qu'est-ce qui selon vous plaît autant aux investisseurs dans cette société ?

Cette fois-ci on est dans une situation où la société fait du chiffre d'affaires. Avis vérifiés a trouvé son modèle avec une croissance et une augmentation du CA régulière, ce que les investisseurs français aiment bien. Le modèle

a fait ses preuves et il répond à un vrai besoin. La première start-up était du B to C, cette fois c'est du B to B. En France on arrive bien plus à se faire entendre avec du B to B dont le modèle est vite compris. On sait que l'argent qui est injecté va permettre de booster la croissance. Il y a un côté très rassurant dans notre modèle avec une cible très large qui touche aussi bien les petits que les très grands et un coût très rapidement absorbé par les commerçants. Nos abonnements vont de 59 € par mois à 800 voire plus de 1 000 €. C'est un modèle très lisible.

Vos clients sont-ils uniquement des pure-players ou est-ce que des commerçants traditionnels peuvent entrer dans votre cible ?

Notre cœur de cible est le marché des pure-players mais nous sommes déjà étendus à des retailers. Par exemple, nous avons parmi nos grandes références le groupe Happy Chic (Jules, Brice) ou encore Carglass. Beaucoup de retailers se sont mis au online. Ils ont bien compris que rester en dehors du web n'a pas d'intérêt. Le spectre est donc très large : de clients qui font 100 ventes par mois à d'autres comme Allopneus ou Interflora qui font d'énormes volumes.

Vous êtes en phase d'internationalisation, quel est votre calendrier et, surtout, jusqu'où Avis vérifiés peut-elle aller ?

Aujourd'hui nous avons quasiment atteint les 1 000 clients entre la France et quelques pays que nous avons lancés il y a quelques mois et dont certains ont commencé très fort. Nous sommes déjà présents en Allemagne, Espagne, Italie, Portugal, Grande-Bretagne, Etats-Unis. D'autres pays sont à venir. Nous visons les 10 000 clients d'ici 2017.
Nous avons trouvé une bonne méthode pour appréhender de nouvelles cibles depuis la France ou les Etats-Unis. Mais actuellement nous assurons nos fondations avec une phase de réorganisation des équipes. C'est là qu'il faut faire très attention à ne pas exploser en cours de route, ce qui est le cas de beaucoup de start-ups qui ont levé de l'argent. On se concentre sur le bureau de Marseille où on continue de gérer l'Europe et sur Miami, en parallèle, pour les Etats-Unis, le Brésil... Le développement se passe très bien.

Vous déclinez le nom dans toutes les langues, est-ce par souci de référencement ?

Par souci de référencement et comme outil marketing pour vendre. Nous avons le mot "avis" dans toutes les langues. C'est notre gros point fort au niveau développement. Nous sommes les seuls à avoir un nom très parlant, facilement identifiable par les internautes. En privilégiant le choix d'un nom adapté dans toutes les langues plutôt qu'une seule marque reprise partout, nous avons cassé la stratégie de nos concurrents. En Allemagne, où l'un de nos concur-

rents est installé depuis des années, nous avons réussi à obtenir de beaux contrats en grande partie grâce à notre nom.

Votre siège est à Marseille, d'où vous pilotez plusieurs pays. Est-ce qu'un jour, pour bien des raisons, Avis vérifiés pourrait s'installer dans un autre pays ?

Non justement, nous sommes très bien ici. Marseille dégage une vraie énergie dont nous avons besoin pour développer la société. Par ailleurs, nous avons une très bonne organisation : le siège est ici, nous avons créé une filiale aux Etats-Unis pour piloter le développement nord et sud américain. Un associé est ici, un autre là-bas. On se répartit les tâches et c'est très bien ainsi. Nous ne comptons pas déménager, il faut rester proches de nos marchés. Nous allons donc continuer avec un bureau à Marseille et l'autre à Miami.

Vous allez pousser les murs ?

Non justement on essaie de ne pas se transformer en grosse PME ou petite multinationale. On veut rester à taille humaine, c'est la force de notre société. Nous sommes sur un marché mondial avec trois très gros concurrents. Nous arrivons à prendre des parts de marché car nous avons la réactivité d'une start-up. La hiérarchie est assez plate, nous pouvons lancer des innovations très rapidement. Nous allons continuer de nous développer en essayant de conserver le modèle d'une start-up.

Actuellement une de vos forces est la présence de vos avis dans les recherches Google. N'est-ce pas là une faille dans le modèle économique dans le cas où Google venait un jour à changer ses règles en la matière ?

C'est une très bonne question et nous nous la sommes posée. Énormément de sociétés sur internet dépendent de Google. Si on s'arrête à ça on ne lance rien. Mais en fait, il n'y a que cinq pays dans le monde où il y a le système de notation avec les étoiles. En Italie, nous vendons très bien sans Google. L'avis client ne s'arrête pas à ça. Le data devient indispensable pour tout marchand. Cela dépasse largement le fait d'avoir des avis repris en référencement payant sur Google. Afficher des avis client impacte plusieurs leviers webmarketing, pas seulement les campagnes adwords.



© DR

Avis vérifiés compte multiplier par 10 son nombre de clients d'ici 2017

De plus, l'utilisation des avis produits commence à peine et tend à bien se développer alors qu'ils n'influent en rien sur les étoiles Google en adwords.

Clémentine Vaysse



NUMÉRIQUE

Recommend lève 800 K€

Recommend, application de recommandations basées sur les relations de confiance d'experts et d'amis, annonce une nouvelle levée de fonds. Cette société d'Eguilles reçoit 800 K€ de nouveaux investisseurs, spécialistes des technologies et du web : Xavier Niel (Kima Ventures), Charles Beigbeder (Gravitation), Carlos Da Silva (Go Voyages/ Odigeo) et Guillaume Victor-Thomas (Ecotour). Ces personnalités se joignent aux 20 business angels du premier tour de financement réalisé en avril 2013 dont : Loïc Le Meur (Seesmic, LeWeb), Catherine Barba (ex-Digital Factory), Xavier Garambois (vice-président, European Consumer Business d'Amazon), Patrick Jacquemin (Rue du commerce). *"Cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer encore davantage le développement de notre algorithme et de nos produits avec notamment la sortie de nouvelles applications courant juillet 2014 : une WebApp et des versions upgradées iOS"*, précise Nicolas Mendiharat, fondateur et PDG de Recommend.

CD

Alhena conseil lance Sociallymap, nouvel outil de community management

En test depuis plusieurs mois, Sociallymap, plateforme de publication automatique de contenus sur les réseaux sociaux, sera officiellement lancée le 17 juin à l'occasion du salon Time2marketing à Paris. *"Beaucoup d'outils font une petite partie de notre travail"*, explique Florent Hernandez, fondateur d'Alhena conseil. L'agence de communication digitale implantée à Gardanne a testé ce nouveau produit auprès de 900 bêta utilisateurs. Ce service est désormais accessible aux petites et grandes entreprises. Sociallymap est commercialisée soit par abonnement (de 9 à 69 €) soit en sur mesure, avec une version d'essai gratuite. *"Notre objectif est d'atteindre en quelques mois les milliers d'utilisateurs, détaille-t-il. La projection de CA à un an est de l'ordre de 300-400 K€"*. À terme, la plateforme devrait faire l'objet d'une société indépendante.

CV

Pour ses 10 ans, Evolix veut passer la barre des 850 K€ de CA

La société d'hébergement et infogérance Evolix souffle ses 10 bougies. Créée par trois anciens de Centrale à l'issue de leurs études, elle compte aujourd'hui huit salariés. Son offre se caractérise par l'utilisation de logiciels libres comme Linux. L'année dernière, la société, toujours hébergée au Pôle média de la Belle de Mai (Marseille), a notamment hébergé et autogéré le site de MP2013. Avec 680 K€ de CA en 2013, elle projette d'arriver à 850 K€ en 2014 et à un million en 2015. *"Depuis cinq ans, nous avons une croissance moyenne de l'ordre de 20%"*, explique Sébastien Dubois, co-fondateur. Avec 50 K€ de résultat net l'an passé, la société espère continuer son expansion et surtout se doter de son propre centre d'hébergement.

CV

TECHNOLOGIES

Elyctis lance un scanner de documents ultracompact

La société Elyctis (Pertuis), fabricant d'équipement d'origine spécialisé dans la sécurité numérique, vient d'annoncer la commercialisation d'un nouveau module de lecteur de documents d'identité électronique nommé MRZ (Machine Readable Zone) Scanner IDx. De taille réduite, cette technologie est destinée à équiper les lecteurs de documents d'identité tels que les passeports biométriques. Fondée en 2008 par Alexandre Joly, ancien de Gemplus, Elyctis a réalisé un CA d'1 M€ en 2013 dont la moitié à l'export. Elle compte 7 employés. C'est notamment elle qui équipe les 4 000 mairies françaises dotées d'un scanner numérique de pièces d'identité.

CV

IMMOBILIER

Primonial REIM met la

LE(S) CHIFFRE(S) DE LA SEMAINE

8697

C'est le nombre d'entreprises exportatrices en région Paca, pour un chiffre d'affaires de 8 Mds€. Pour connaître leurs profils et leurs besoins, la CCI International Paca a mené entre février et avril 2014 une enquête auprès de 1 350 d'entre elles. Les résultats ont été révélés la semaine dernière à l'occasion du Forum international Paca qui se tenait à Marseille : 68% des entreprises exportatrices sont concentrées dans les Bouches-du-Rhône et les Alpes-Maritimes. En moyenne, les entreprises exportatrices de la région réalisent près de 40% de leur CA à l'export. Surprise : les trois pays les plus cités comme destination des produits sont l'Italie (pour 26% des interrogés), l'Espagne (21%) et l'Allemagne (19%). Les Etats-Unis arrivent en tête parmi les pays où les entreprises souhaitent s'implanter (21%). Les principaux secteurs exportateurs restent la chimie, le BTP, la logistique, les cosmétiques ou encore l'agroalimentaire.



main sur Europrogramme à Marseille

La société de gestion de SCPI Primonial REIM vient d'acquérir, auprès d'un fonds géré par CBRE Global Investors, l'ensemble immobilier de bureaux Europrogramme situé au 40 boulevard de Dunkerque à Marseille, au sein d'Euroméditerranée. Sa surface est d'environ 15 000 m2 et compte 283 emplacements de parking en sous-sol. L'actif est loué à 16 locataires distincts. L'investissement réalisé, pour un fonds géré par Primonial REIM, s'élève à 48 M€.

CD

E-COMMERCE

Allopneu signe avec Be2bill

Allopneu.com, spécialiste de la vente de pneus en ligne, vient de choisir Be2Bill, une solution de paiement par carte bancaire du groupe Rentabiliweb, comme partenaire. Jusqu'à maintenant, la société aixoise travaillait avec Atos. *"Aujourd'hui Be2Bill est actif sur notre version mobile, il remplacera Atos sur notre site web,* explique Mathieu Blaise, co-fondateur d'Allopneu. *La technologie Be2Bill est la plus avant-gardiste. Elle sera performante à l'étranger et capable d'accompagner notre développement"*. En 2013, Allopneu a connu 25% de croissance pour 200 M€ de CA.

CV

DISTRIBUTION

L'Apple Store aixois enfin ouvert

Conformément à sa politique de communication, le secret aura été gardé jusqu'au bout. Pour l'inauguration de son magasin aixois le 14 juin, Apple a attendu quelques jours avant la date d'ouverture pour communiquer précisément. Le géant américain a ainsi prévenu par mail ses clients, affichant une simple pancarte sur la façade du bâtiment neuf de la Rotonde. Toujours pas de nouvelles par contre de l'Apple Store aux Terrasses du Port. La direction du nouveau centre commercial et Hammerson se réfugiant derrière la clause de confidentialité.

CV

PARTENARIAT

La CCIMP et le CEA Cadarache unis pour le développement économique durable

La Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence (CCIMP) et le Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives de Cadarache (CEA) ont signé le 11 juin une convention de partenariat. Les deux signataires, Jacques Pfister pour la CCIMP et Christian Bonnet pour le CEA Cadarache, pérennisent une collaboration déjà effective. Par cet accord, la CCIMP s'engage à accompagner le CEA dans ses actions prioritaires impactant le développement économique durable et la transition énergétique. De son côté, le CEA soutiendra les actions de la CCIMP en faveur des TPE/PME du territoire, notamment pour leur réussite dans le domaine de la transition énergétique.

CB

TERRITOIRES

L'UPE 13 déçue par la nouvelle carte des régions

L'UPE 13 a réagi cette semaine à la nouvelle carte des régions annoncée le 2 juin. L'organisation patronale locale regrette que la région Paca ne soit pas concernée par la réforme alors même que, selon elle, *"Paca et Languedoc-Roussillon s'inscrivent naturellement dans une logique territoriale d'arc méditerranéen et partagent des enjeux communs"*. L'UPE 13 craint qu'en étant ainsi écartée de la stratégie d'attractivité et de croissance souhaitée par l'État, la région Paca ne soit plus de taille à se positionner dans la compétition mondiale et européenne des territoires.

CB

COMMUNICATION

Cinq lauréats pour le Grand prix UCC

Le Grand prix UCC, le rendez-vous annuel de l'Union des conseils en communication de Méditerranée (UCC Med), a récompensé le 10 juin cinq agences de communication du grand Sud selon six catégories. Anatome, qui compte quatre bureaux dont Marseille et Montpellier, s'est vue distinguer par deux fois : le Prix spécial du jury pour sa campagne menée pour le Pays d'Aubagne et de l'Etoile, ainsi que le prix de la catégorie Design global pour celle du Conservatoire de musique et de danse Pablo Picasso de la Ville de Martigues. L'agence marseillaise Mars@work remporte le prix de la catégorie Corporate interne ou externe pour son marché pour l'Hôpital européen de Marseille. Wonderful (Montpellier, campagne Fédération des aveugles de France), Black Twin (Toulon, l'appareil d'audio-description du Griot) et Binôme (Nîmes, La Gazette de Montpellier) sont les lauréates respectivement des prix de la catégorie Enjeux publics, la catégorie Marques, produits, services et le prix des étudiants de l'European Communication School (ECS).

CB

EVENEMENTIEL

Marseille distinguée pour son accueil de congrès

L'association France congrès a remis à la Ville de Marseille le trophée Congrès et ville de l'année pour l'organisation de la convention Association progrès du management (APM) qui s'est déroulée en octobre dernier et a réuni plus de 2 500 personnes. Cette distinction intervient quelques semaines après l'annonce du classement de l'International Congress and Convention Association (ICCA) qui plaçait Marseille en deuxième position après Paris pour l'accueil de congrès internationaux.

CB

La centrale de Gardanne s'essaie à l'économie circulaire

ÉNERGIE

Le système linéaire de notre économie a atteint ses limites et de meilleures utilisations des ressources sont à l'ordre du jour. Les débats sur l'économie circulaire se multiplient à Marseille. L'UPE 13, la CGPME 13, la CCIMP, Cap au Nord entreprendre planchent sur ce thème à la mode. Décryptage d'un cas avec la conversion à la biomasse de la centrale Provence 4 d'E.ON.

Par Caroline Dupuy



Crédit photo DR

Centrale de Provence

Aix Marseille Provence a une histoire industrielle forte et il y a urgence à identifier de nouveaux débouchés via de nouvelles filières (...) En ces temps de crise, les TPE-PME sont freinées notamment par le coût croissant de l'énergie. Le territoire accuse un retard en matière de transport." Le 10 juin, à l'occasion d'une conférence organisée à Marseille par l'Institut de l'économie circulaire, Jacques Pfister, président de la CCI Marseille Provence, s'est clairement prononcé en faveur de l'économie circulaire. Pour lui, pas de doute, *"elle doit être pensée comme un levier de croissance"*. Il s'appuie notamment sur un chiffre assez éloquent : *"2 Mds€/an d'économies sur les pertes liées au gaspillage pour le territoire Aix Marseille Provence pourraient être réalisées via l'économie circulaire"*. Autre donnée de taille, avancée par François-Michel Lambert, député (EELV) des Bouches-du-Rhône et président de l'Institut de l'économie circulaire : *"5 000 emplois devraient être créés assez rapidement sur le territoire Aix Marseille Provence compte-tenu des opportunités à saisir"*.
Le système linéaire de notre économie (extraire, fabriquer, consommer, jeter) semble avoir atteint ses limites. Malgré les efforts pour réduire les impacts environnementaux et développer le recyclage, ce modèle n'est pas viable à long terme, au regard des prévisions de croissance de la population mondiale, de l'urbanisation et de la raréfaction des matières premières. L'idée est donc de développer des nouveaux marchés qui réutilisent certains déchets et/ou repensent la conception des produits pour une meilleure utilisation.

Investissement industriel de plus de 230 M€

Le producteur d'électricité E.ON France, à titre d'exemple, entend relever dans notre région ce défi de la transition énergétique. Cette filiale du groupe allemand E.ON a en effet lancé mi-2013, sur le site de sa centrale de Provence basée sur les communes de Gardanne et de Meyreuil, la réalisation d'une unité de production d'électricité fonctionnant à la biomasse à partir de la conversion d'une unité de production au charbon. Elle a annoncé vendredi 6 juin sa mise en service pour la fin du premier semestre 2015. Un choix qui

résulte plus d'une obligation que d'un parti pris écologique. Cette unité (elles sont deux en tout, l'autre restant en l'état) était amenée à disparaître pour des problèmes de compétitivité mais aussi de modernisation nécessaire pour respecter des nouvelles normes environnementales. Un changement d'autant plus intéressant pour l'entreprise que l'électricité issue de la biomasse bénéficie d'un tarif garanti sur 20 ans à 115 €/MWh, alors qu'auparavant, E.ON était tributaire du prix du marché estimé à environ 50 €/MWh.



Crédit photo DR

Centrale de Provence

Provence 4 Biomasse, c'est son nouveau nom, *"fournira l'équivalent de la consommation électrique de 440 000 ménages (hors chauffage) tout en diminuant l'empreinte carbone de 77%"*, précise Pierre-Jean Moundy, responsable des relations institutionnelles biomasse d'E.ON France. A noter que le groupe est un gros émetteur en CO2. Et que, même si le prix de la tonne est faible aujourd'hui, la donne pourrait changer.
L'investissement s'élève à plus de 230 M€ et représente deux ans de travaux.
Provence 4 Biomasse brûlera 855 000 tonnes de combustible biomasse par an. Et 10% de charbons cendreux de récupération (127 000 tonnes/an). Concernant les 850 000 tonnes de combustible biomasse, 60% seront dès le démarrage issus des régions Paca et Languedoc-Roussillon mais aussi des départements limitrophes. *"En fait 85% [de ce bois local] proviendra des régions Paca et Languedoc-Roussillon"*, précise Pierre-Jean Moundy. Les 40% restants seront constitués de plaquettes respectant le nouveau règlement bois de l'Union européenne. Elles seront importées via le port de Fos-sur-Mer, principalement d'Europe et d'Amérique du Nord, pour laisser aux fournisseurs locaux le temps de se structurer avant de prendre le relais. L'objectif est d'atteindre un approvisionnement 100% local en 2025.
Les 855 000 tonnes de bois/an nécessaire au fonctionnement de cette unité de production électrique seront à terme constitués à 50% par du bois forestier et à 50 % par du recyclage de bois (déchets verts, bois recyclage de classe A ou B).
Pour Pierre-Jean Moundy, pas de doute, *"Les bois en fin de vie sont aujourd'hui difficilement valorisés faute de débouchés locaux et sont trop souvent abandonnés, enfouis, exportés. Dans le pire cas, ils sont brûlés à l'air libre, ce qui entraîne une dégradation de la qualité de l'air"*.
La société entend ainsi passer des partenariats avec des acteurs présents localement. Première annonce, le 26 mai dernier, E.ON France et Veolia ont signé un partenariat commercial de 10 ans visant à fournir 6% de l'approvisionnement nécessaire à Provence 4 Biomasse en couvrant toute la gamme des bois de recyclage. *"Nous avons aujourd'hui une vingtaine de fournisseurs basés en Paca et Languedoc-Roussillon en portefeuille"*. Pour Pierre-Jean Moundy, l'enjeu est clair : *"que ce combustible renouvelable contribue à la protection et à la gestion durable de la forêt méditerranéenne et permette la montée en puissance des filières bois régionales. 400 emplois en dehors de la centrale devraient ainsi voir le jour très rapidement"*.
Ce projet soulève tout de même certaines critiques. Parmi elles : le flux de camions généré par cette nouvelle activité qui fonctionnera toute l'année. "L'augmentation du trafic sera de 2% et nous essayons de trouver des solutions avec le transport par le train." Des associations environnementales sont également réticentes à l'utilisation du bois local. Pierre-Jean Moundy se veut rassurant : *"nous avons signé en janvier 2014 un partenariat avec le Parc national des Cévennes. Nous discutons et nous apportons des garanties. Nous souhaitons à présent développer des partenariats territoriaux avec Paca, notamment avec le Parc naturel régional du Luberon"*, conclut Pierre-Jean Moundy.

MERCATO

Énergie
EDF


Crédits photo DR

Jacques-Thierry Monti, 56 ans, occupera à partir du 1er juillet les fonctions de délégué régional EDF en Paca et directeur EDF commerce Méditerranée, en remplacement respectivement d'**Anne-Marie Colombier** et **Bernard Castille**. Jacques-Thierry Monti était en Corse depuis 2009, à la tête de la direction régionale Corse, des systèmes énergétiques insulaires d'EDF. Intégrée au groupe depuis 1979, Anne-Marie Colombier est arrivée à Marseille en 2002. Après avoir restructuré les directions au niveau régional, elle prend la tête de la Délégation régionale EDF en Paca en 2011. Elle a également assuré la présidence du pôle de compétitivité Capénergies ainsi que celle de l'Association technique énergie environnement Paca (ATEE). Si elle fait aujourd'hui valoir ses droits à la retraite, elle reste impliquée dans la vie associative en présidant le réseau Essenti'elles qui regroupe plus de 200 femmes du groupe EDF.

Agro-alimentaire
Spigol

Pascal Lenglet, 57 ans, est le nouveau directeur général du groupe Spigol (ex-Cepasco), en remplacement de **Frédéric Pons**. Pascal Lenglet vient du Nord où il a officié pendant 10 ans en tant que DG chez Sodepac international. Quant à Frédéric Pons, il a fondé la société Epistar à Cassis. Basé à Gémenos, Spigol (95 salariés) compte deux entités (Cepasco et Dufrance dans le Nord) et distribue ses produits alimentaires sous les marques Spigol, Espig et Valentine & Patachou.

Maritime
Bourbon

Marie-Pierre Collin est la nouvelle responsable de la communication externe et de la communication HSE (Hygiène sécurité environnement) du groupe Bourbon. Déjà présente depuis plusieurs années chez Bourbon, elle remplace **Ludovic Nachury** qui a rejoint Virtual expo, éditeur de sites internet d'expositions basé à l'Estaque (Marseille). Le service communication de Bourbon, dirigé par **Christelle Loisel**, est organisé en deux divisions : la communication interne, menée par Pascale Locmane, et la communication externe associée à la communication HSE. Quant à Ludovic Nachury, il est maintenant rédacteur en chef de DirectIndustry e-magazine et MedicalExpo e-magazine, deux publications internationales en ligne du groupe Virtual expo.

International
WTC Marseille Provence

Paul Chaffard, 65 ans, a été élu président du World Trade Center Marseille Provence en remplacement de **Jean-Pierre Barade**, en poste depuis 8 ans et nommé président d'honneur. Nouveau retraité, Paul Chaffard a travaillé 43 ans au sein du groupe Cap Gemini, notamment à Marseille qu'il a rejoint en 1984. Intégré au réseau mondial des WTC, le WTC Marseille Provence est un outil d'aide au développement des entreprises de dimension internationale.

Media
France bleu

Jean-Laurent Bernard, 58 ans, va quitter France bleu Provence et Aix-en-Provence le 16 juin pour prendre la tête de la rédaction nationale de France bleu réseau à Paris. Il était rédacteur en chef de France bleu Provence depuis 1998 et assurait depuis le début de l'année un éditorial quotidien diffusé sur les 44 stations du réseau France bleu.

Emploi
Mission locale Marseille

Dominique Tian est nommé président de la Mission locale et la Maison de l'emploi de Marseille. Par ailleurs premier adjoint au maire de Marseille, délégué à l'Emploi, aux Déplacements et aux Transports, et député, Dominique Tian succède à **Jacques Rocca-Serra** à la tête de la Mission locale.

Réseau
Terre de commerces

Jean-Luc Gosse est le nouveau président de Terre de commerces, la fédération des commerces et services de proximité des Bouches-du-Rhône. Élu pour un mandat de trois ans, Jean-Luc Gosse tient La Cabine, une boutique dédiée aux collectionneurs située sur le boulevard Chave à Marseille. Son prédécesseur **Laurent Carratu,** propriétaire du restaurant Toinou à Marseille, présidait depuis six ans.

Vos infos à :
redaction@marseco.info



LES TWEETS DE LA SEMAINE



ZoomOn Marseille
@ZoomOnMarseille

500 000 visiteurs depuis l'ouverture des #Terrasses du port ! Ça se fête non ? #Marseille pic.twitter.com/68tXE8nxEQ

Lionel Minassian


@InvestinAix

300 Managers de clubs de sport pour le 1er Congrès #Fitness Challenges les 19 et 20 juin, #Aix bit.ly/1qtXNsb fb.me/1RovFylwk

Medinsoft


@Medinsoft

"En région PACA, tous les segments du numérique y sont représentés, c'est un réel point fort pour la région"...fb.me/3e6Emdthe

Manageo.fr


@manageo_fr

#manageo_fr recherche un(e) responsable #commercial #grandscomptes en #CDI basé(e) à #AixenProvence #btob #marketingdirect

Yannick Le Magadure


@lemagadure

1 350 000 croisiéristes à Marseille 2014. Réunion #CRTPACA #OTMarseille pour CDT&OT villes, avec Club Croisière.

SAVE THE DATE

Aix-en-Provence
Mardi 17 juin
9h-12h
Le crowdfunding, mode d'emploi

Le CEEI Provence (Centre européen d'entreprise et d'innovation) surfe sur la montée du crowdfunding et propose d'en découvrir les rouages à travers la conférence "Le crowdfunding, mode d'emploi, le financement participatif qui bouscule l'économie". Un moyen d'étudier cette solution alternative de financement avec Elodie Manthé de Sciences Po Aix-en-Provence, Maître Alexandra Behar du cabinet d'avocats Akheos et Michel Vacher du CEEI et Alumni Business Angels. Sur inscription.
CEEI Provence, domaine du Petit Arbois, av. Louis Philibert.
Rens. : CEEI Provence, tél. 04 88 19 75 15.

Aix-en-Provence
Mardi 17 juin
19h45
Quel avenir pour les institutions européennes ?

Au lendemain des élections européennes, l'Association des juristes européens de Provence (AJE) propose une réunion-débat sur l'avenir des institutions européennes.
Avec l'intervention de Günter Burghardt, ancien ambassadeur de l'Union européenne à Washington, et Valérie Michel, agrégée des facultés de Droit et professeure à l'Université d'Aix-Marseille. Sur inscription jusqu'au lundi 16 juin (28€ pour le dîner).
Restaurant Cuisine de comptoir, 29 pl. Miollis.
Rens. : AJE Provence, tél. 04 42 27 02 73.

Marseille
Du 17 au 19 juin
Salon Preventica

La 26è édition de ce congrès dédié à la maîtrise globale des risques professionnels s'articule autour de deux enjeux : "Sécurité des organisations & Santé-sécurité et qualité de vie au travail". Pendant trois jours, près de 380 exposants seront réunis et 20 conférences programmées pour comprendre les enjeux de la sécurité et les nouvelles réglementations.
Parc Chanot.
Rens. : www.preventica.com

Marseille
Mercredi 18 juin
15h-17h
Réunion d'information Scop/Scic

La délégation régionale des Scop ouvre ses portes aux porteurs de projet de création, reprise ou transmission d'entreprise afin de découvrir le fonctionnement des Scop (Sociétés coopératives et participatives) et Scic (Sociétés coopératives d'intérêt collectif). Sur inscription gratuite.
Dans les locaux de la délégation régionale, 8 rue des Fabres.
Rens. : 04 91 90 19 35.

Marseille
Jeudi 19 juin - 8h30-10h
Dispositif Jeremie Paca : les modalités, finalités et bénéficiaires

Marseille innovation organise un petit-déjeuner sur le Fonds européen d'investissement (FEI) Jeremie Paca, un instrument de garantie destiné aux entreprises de la région. Avec l'intervention de Sauveur Cascone, directeur de l'exploitation de la BPPC (Banque populaire provençale et corse), partenaire du FEI. Sur inscription avec possibilité de RDV One to One avec l'intervenant.
Technopôle Château-Gombert, hôtel Technoptic, 2 rue Marc Donadille.
Rens. : tél. 04 91 05 50 80, www.marseille-innov.org

Gardanne
Jeudi 19 juin
9h-17h
Rencontre CEA industrie - Risques industriels et environnement

Le CEA de Cadarache, la CCIMP et les pôles de compétitivité Risques et Eau co-organisent la 5è Rencontre CEA Industrie en région Paca pour l'innovation et le transfert de technologie autour du thème " Risques industriels et environnement - prévention, protection, traitement - de nouvelles technologies pour de nouveaux marchés".
Ecole nationale supérieure des Mines de Saint-Etienne, site Georges Charpak à Gardanne.
Rens. : CEA Cadarache, unité de communication, tél. 04 42 25 33 60.

Marseille
Jeudi 19 juin - 8h30
L'économie circulaire pour les entreprises !

L'association Cap au Nord entreprendre organise un petit-déjeuner de présentation de l'économie circulaire et de la plate-forme collaborative d'échanges Ecocir. Cette dernière s'ouvre aux entreprises et se tient à leur disposition pour recycler, réutiliser des matériaux et partager des espaces et compétences. Cap au Nord entreprendre profitera de l'occasion pour présenter un guide des structures spécialisées dans la mise en place de la gestion des déchets. Sur inscription.
Cap au Nord entreprenre, bd Charles Moretti.
Rens. aurore.sibille@capaunord.fr

Aix-en-Provence
Mardi 24 juin
8h30-18h30
Shake e-commerce



1ère édition de Shake, conférence (e)commerce, web tostore et international. Une rencontre des actuels et futurs professionnels du e-commerce pour échanger sur les meilleures pratiques et technologies. Une initiative de eComProvence, l'association des commerçants en ligne de Provence. Sur inscription (99 €).
Palais du Pharo, 58 bd Charles Livon
Rens : www.shake-event.org

Aix-en-Provence
Mardi 24 juin
9h-12h
Esia, l'innovation sociale au service du développement économique

CEEI Provence propose de découvrir Esia Paca, un financeur de projets d'innovation sociale par l'accompagnement ou le prêt via trois outils : apports en fonds propres, fonds de garantie à moyen terme et outils de conseil et d'aide à la consolidation. La présentation permettra à Esia d'exposer ses 21 critères de sélection. Sur inscription, possibilité de rendez-vous BtoB.
CEEI Provence, domaine du Petit Arbois.

SAVE THE DATE

Rens. : CEEI Provence, Anne-Cécile Baril, tél. 04 88 19 75 23, baril@ceei-provence.com

La Ciotat
Mardi 24 juin
Atelier pratique sur la vente à distance



L'atelier pratique du Cabinet Pint-avocats portera sur le thème de la vente à distance et plus particulièrement sur le sujet "Loi Hamon : quels impacts pour les e-commerçants ?". L'occasion d'aborder les points concernés par la publication du décret sur la vente à distance du 14 juin. Sur inscription avant le 20 juin.
Cabinet Pint-avocats, Espace Mistral bât. A - Athélia IV.
Rens. : 04 42 70 07 08, contact@pint-avocats.fr, lgattino@pint-avocats.fr

Marseille
Jeudi 26 juin
9h-11h
Atelier Design Thinking : réussir le lancement de votre produit

Marseille innovation organise un petit-déjeuner sur le thème du "Design Thinking : gagner en efficacité par le Design Thinking, une méthode pour réussir le lancement de votre produit ou service innovant". Atelier animé par France Selvides, expert opérationnel en management de l'innovation.
Pôle média Belle de Mai, hall de la pépinière.
Rens. : tél. 04 91 05 50 80, www.marseille-innov.org

Marseille
Jeudi 26 juin
18h-20h
Made in Marseille : des raisons d'espérer dans l'économie

Les Echos
DEBATS

Le Club Les Echos débats régions, en partenariat avec Euroméditerranée, organise un débat autour de l'économie marseillaise et plus particulièrement de trois questions : Innovation : réinventer son marché, c'est possible ? International : aller chercher la croissance là où elle se trouve, c'est possible ? et Partenariats : la compétitivité ensemble, c'est possible ? Avec les interventions de Michel Vauzelle, président de la Région, Cédric Dufoix, secrétaire général de l'OM, Kevin Polizzi, président de Jaguar Network, Christophe Margnat, DG de Beuchat, Gérard Goninet, directeur d'Airbus Helicopters France, Christine Cabau-Woehrel, présidente du directoire du GPMM, le Pr. Nicolas Levy, chef du département génétique à l'AP-HM La Timone, et Alain Tricolet, président de Génoyer. Sur inscription avant le 19 juin.
Villa Méditerranée, esplanade du J4.

Aix-en-Provence
Les 27 et 28 juin
Les agitations de l'Escaet

A l'occasion de ses 30 ans, l'Escaet (école supérieure de commerce spécialisée tourisme et Travel management) organise un événement à l'intention des professionnels du tourisme et des voyages. Le vendredi 27 juin est dédié à un colloque-formation sur l'histoire de l'Escaet et les projections pour l'avenir. Sur inscription.
Fondation Vasarely, Hôtel Renaissance, Escaet.
Rens. : 30ansescaet.com

Aix-en-Provence
Les 28 et 29 juin
10h-19h
E-cyclette, salon du VAE

Cette 1ère édition permettra à de nombreuses marques de vélo à assistance électrique (VAE) de présenter leurs innovations. Le salon donnera lieu à un programme de conférences autour du VAE et du déplacement. Exposition d'une plate-forme solaire de recharge. Entrée 5 €.
Parc Jourdan
Rens. www.e-cyclette.fr

Marseille
Jeudi 3 juillet
19h-22h
Apéro Entrepreneurs

Group'Union, espace privé de coworking à Marseille, invite les entrepreneurs, créateurs d'entreprise ou porteurs de projet de création à un moment d'échanges et de rencontres, un bon moyen de réseauter. Entrée gratuite, inscription obligatoire.
Group'Union, 55 rue Paradis.
Rens. : www.groupunion.fr

Marseille
Vendredi 4 juillet
9h-12h
Atelier CCI International Paca : stratégies d'implantation

Dans le cadre ses ateliers dédiés à la stratégie export, CCI International Paca organise cette rencontre pour permettre aux entrepreneurs de découvrir une autre vision de développement international. Sur inscription gratuite.
Palais de la Bourse, 9 la Canebière.
Rens. : CCI International Paca, patricia.dahout@paca.cci.fr ou elena.yakini@paca.cci.fr

Aix-en-Provence
Du 4 au 6 juillet
Rencontres économiques d'Aix - Investir pour inventer demain

Créé par le Cercle des économistes en 2001, cet événement réunit des universitaires, des chefs d'entreprises et des étudiants pendant trois jours de débats économiques. L'édition 2014 s'organise autour du thème "Investir pour inventer demain". Elle s'ouvrira avec un débat entre Arnaud Montebourg et Christophe de Margerie, PDG de Total, sur le thème "Réconcilier les Français avec la création de richesses".
Rens. : www.lecercledeseconomistes.asso.fr

Marseille
Jeudi 10 juillet
Œuvres audiovisuelles et plurimédias, applications du CPI

Cet atelier juridique organisé par Primi (Pôle transmédia Méditerranée), le club Action brevet de la CCIMP, l'Inpi et Marseille innovation, aborde la question du code de la propriété intellectuelle (CPI) appliqué aux œuvres cinéma, audiovisuelles et plurimédias.
Sur inscription.
Pôle média Belle de mai, 37 rue Guibal.
Rens. : amalia@primi.pro et jean-marie.dou@ccimp.com

Vos infos à : redaction@marseco.info

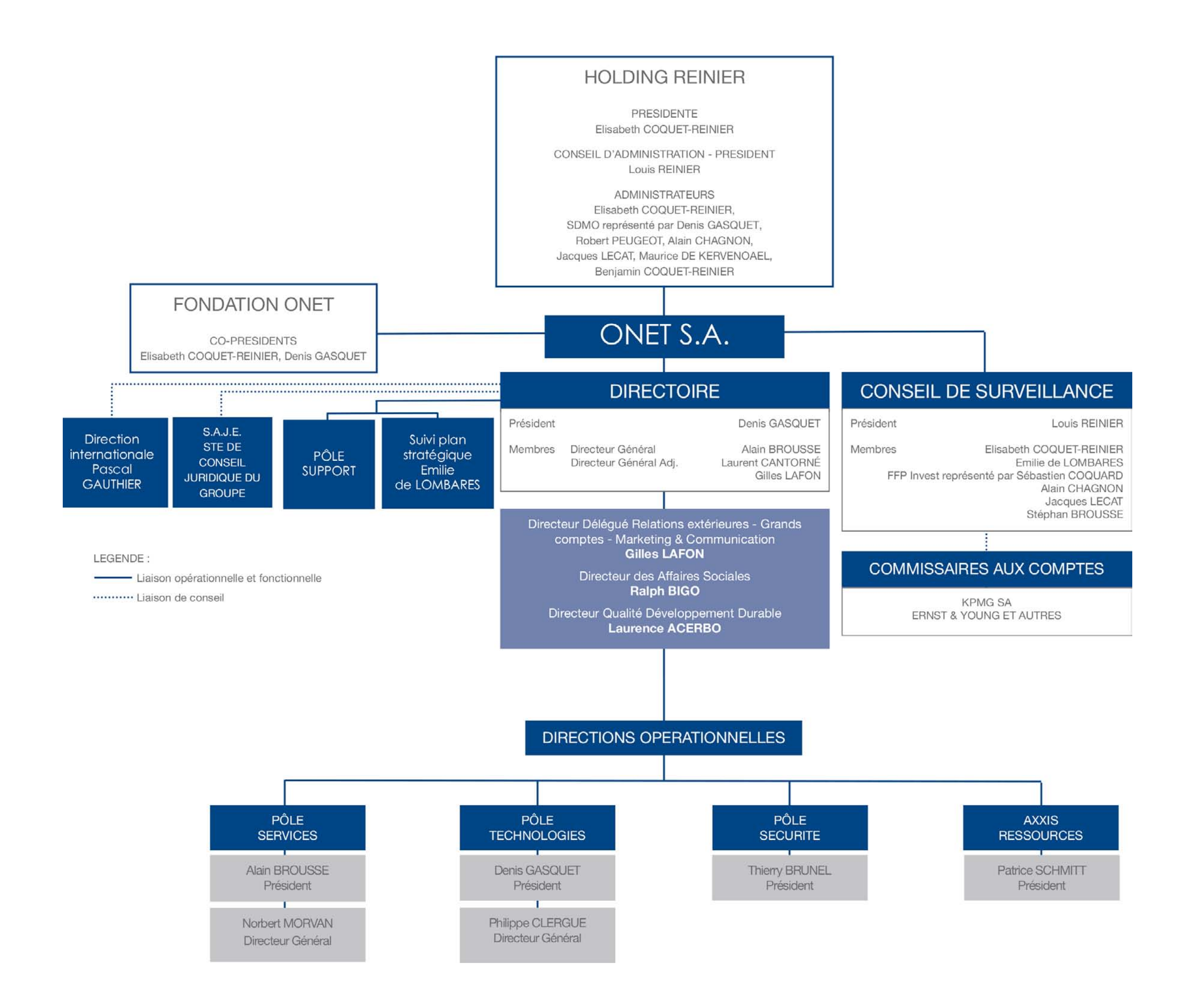
Onet

Groupe de services et d'ingénierie
36, bd de l'Océan
13009 Marseille

Téléphone : 04 91 23 22 21

Site : www.groupeonet.com

Organigramme





OFF

SPORT

Un tiers des loges du Vélodrome commercialisées
Alors que la restauration du stade touche à sa fin, un tiers des loges du Vélodrome ont trouvé preneur. Arema, la société en charge de sa rénovation puis de son exploitation, a ainsi vendu une vingtaine de loges pour la saison à venir sur les 57 que compte le Vélodrome. D'une capacité de 16 ou 30 places, les loges commercialisées par Arema le sont pour cinq événements (hors matchs de l'OM) pour un prix catalogue de 36 K€. Le club vend quant à lui les loges pour les rencontres à domicile.

ASSURANCE

Mesures conservatoires à l'encontre d'un courtier à Arles
L'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) vient de prononcer des mesures conservatoires à l'encontre d'un courtier en assurances ayant un établissement à Arles. Il est notamment interdit à Maria Alice Vilar Dalomba Meneses d'encaisser des primes d'assurance.

NUMERIQUE

Bientôt de nouveaux *datacenters* à Aix-Marseille
Attirés par la présence d'un *backbone* - réseau de câbles internet sous-marins reliant l'Europe à l'Afrique et à l'Inde - les opérateurs d'hébergement de données poursuivent leur volonté de s'implanter dans la région. Après le *datacenter* à 12 M€ de Jaguar Network, la société TDF - ex Télédiffusion de France - en ouvrira un en juillet sur le territoire Aix-Marseille pour un investissement de 7 M€. Ce sera son 4e en France. Choreus, qui planche actuellement sur des datacenters fonctionnant au gaz, est également en train de préparer une implantation dans le coin. *"Nous avons plusieurs projets sur Marseille, avec des échéances de 24 à 36 mois"*, confie-t-on chez Choreus. L'Américain Level 3 aurait lui aussi un projet pour la métropole. Voilà qui devrait plaire aux partisans de la French Tech.

RESEAU

Turn-over à la tête de Provence promotion
Alors que l'AG de Provence promotion ne se tiendra que le 30 juin, on sait d'ores et déjà que la gouvernance va changer. Jacques Pfister termine actuellement son mandat de trois ans et il semblerait que Loïc Gachon, maire PS de Vitrolles et actuel vice-président de Provence promotion, soit en pole position pour lui succéder à la tête de l'agence de développement économique du Département.

MEDIAS

L'ex-patron de France Bleu à La Provence
Claude Perrier, l'ancien directeur de la radio France bleu Provence, monté à Paris l'an dernier pour prendre la direction nationale du réseau France bleu, vient de démissionner du groupe Radio France pour revenir dans la région. Bernard Tapie lui a proposé d'intégrer la direction de La Provence pour un job qui reste encore à définir, entre Marc Auburtin l'actuel PDG et Olivier Mazerolle le patron de la rédaction. Tapie en a profité pour faire la promotion de son nouveau poulain auprès des grands élus locaux et grands annonceurs de son journal.

TELECOMMUNICATION

SFR vient concurrencer Orange sur la Canebière
Orange qui vient d'installer une de ses boutiques aux Terrasses du Port, où il est le seul opérateur, va devoir en revanche affronter un nouveau concurrent sur la Canebière. Sa boutique Orange, la plus grande de France et d'Europe, avec Madrid, va cohabiter dans quelques semaines avec une boutique SFR qui va ouvrir à quelques mètres, à l'angle Canebière et rue de Rome.

POLITIQUE

Jean-Pierre Chanal au cabinet de Jean-Claude Gaudin
Longtemps, Jean-Pierre Chanal, ex-directeur de la communication de la Société des eaux de Marseille, a été le spin-doctor officieux de Jean-Claude Gaudin, dont il est très proche. C'est d'ailleurs un des artisans de la récente victoire du maire de Marseille. Jean-Pierre Chanal va rejoindre dans quelques jours, cette fois très officiellement, le cabinet de Jean-Claude Gaudin, pour seconder Claude Bertrand, l'inamovible directeur de cabinet du maire.

FORMATION

Kedge business school veut aider ses étudiants
Kedge business school, école de commerce de Luminy qui a récemment nommé un nouveau directeur général, Thomas Froehlicher, réfléchit à la création d'un fonds de garantie en se portant caution, à la place de leurs parents, pour les étudiants qui ont besoin d'un prêt pour financer leurs études. La nouvelle direction veut casser son image d'école qui serait réservée aux enfants issus de milieu aisé, alors que 20 à 25% de ses étudiants sont "boursiers Crous". Ce fonds de garantie pourrait être créé en partenariat avec la Caisse d'épargne Provence Alpes Corse. Autre sujet sur lequel va devoir travailler la nouvelle direction : rassurer les parents, qui sont aujourd'hui très inquiets d'envoyer leurs enfants à Marseille, préférant pour l'instant la quiétude des bords de la Garonne à l'image - réelle ou supposée - d'insécurité qui colle aujourd'hui à la peau de Marseille.

Direction / RAJ Médias
Création / Groupe Palpix
Rédaction / Céline Bonnin / Caroline Dupuy / Clémentine Vaysse
Direction commerciale / Emmanuelle Boutté-Bouffil
Contact téléphonique : 04.91.88.24.89
redaction@marseco.info

Marseco est édité par RAJ Médias, SAS au capital de 58678 Euros,domiciliée 2 rue du Beausset, Building de la Bourse, 13001 Marseille, immatriculée au Tribunal de Commerce de Marseille, sous le numéro 518858402, administrée par Pierre Boucaud, son président.
www.marseco.info

Représentant légal et directeur de la publication / Pierre Boucaud

Le site est hébergé par Online sas BP 438 75366 PARIS CEDEX 08

Contact publicitaire
pub@marseco.info

Marséco a reçu le soutien du Fonds d'Innovation numérique de la presse



